

Kongressverständnis

Sprechern und Sprecherinnen bietet mein Onlinekongress ein **großes Publikum** für ihre Botschaften, Lösungen und Produkte zu einer Problemstellung.

Teilnehmer und Teilnehmerinnen profitieren von einer **kompakten und strukturierten Zusammenstellung von Inspirationen und Wissen für Lösungen** zu einer Problemstellung.

Der Onlinekongress stellt die **aufgezeichneten Experten-Interviews** zu einer Problemstellung **an aufeinander-folgenden Tagen** zur Verfügung.

Für Teilnehmer/innen

- ✓ Für **Teilnehmer/innen** ist die Nutzung des Kongresses **kostenfrei möglich**.
- ✓ Im kostenfreien Modus sind die Interviews nur am jeweiligen Tag zugänglich (0-24h).
- ✓ Mit dem Kauf des **Silber-Pakets** sind alle Interviews sofort zugänglich.

Das Goldpaket enthält weitere kostenlose Angebote (Freebies) und Produkte der Sprecher/Experten zu Sonderkonditionen.

Bewerbung der Angebote der Experten/Sprecher

- ✓ Als Veranstalterin mache ich **alles möglich**, dass alle Sprecher bzw. **Experten** sich, ihre Leistungen, ihre Produkte und ihre Angebote **perfekt präsentieren können**:
- ✓ **Verlinkungen, Produkte im Kongress-Shop, Live-Events, Silber-/Goldpaket, etc.**
- ✓ Wir bitten um einen Affiliate-Link und ggf. um Absprache: info@naturwesen-kongress.de

Partnerschaftliches Prinzip der Teilnahme & Teilgabe

- ✓ **Gemeinsam** stellen wir im Kongress ein **großes Publikum** her.
- ✓ **Jeder Experte profitiert** von diesem Publikum und **trägt auch dazu bei**.
- ✓ Wir achten darauf, dass das faire Verhältnis von Teilnahme und Teilgabe bestehen bleibt.

Für Sprecher/innen

- ✓ Die **Teilnahme** ist für Sprecher/innen **kostenfrei**.
- ✓ Sprecher laden per **Affiliate-Link** zum Kongress bzw. zum eigenen Interview ein und werden **fair mit 50% an den Verkäufen der Silber- und Goldpakete beteiligt**.
- ✓ Die Sprecher **laden 2x zum eigenen Interview, bzw. zum Kongress ein**:
- ✓ Die **erste Einladung** erfolgt in der Vorphase, **ca. 10 bis 1 Tage vor Kongressbeginn**.
- ✓ Die **zweite Einladung** erfolgt während des Kongresses **am Vortag des eigenen Interviews**.
- ✓ Die Einladungen erfolgen **per Solo-E-Mail** an das eigene Publikum **sowie** über geeignete **Social-Media-Kanäle**.
- ✓ Wir achten darauf, dass ein **fares Verhältnis von Teilnahme und Teilgabe** bestehen bleibt: · Sofern für Sprecher eine Bewerbung nicht möglich sein sollte, bitten wir um Rücksprache.
- ✓ Für alle Sprecher/innen ist der Zugang zu **allen Interviews** kostenlos **freigeschaltet (Silberpaket)**.

Interviews

- ✓ Die Interviews werden **per Zoom** geführt und **aufgezeichnet**.
- ✓ Nach dem Interview wird ein kurzer **Trailer zum Interview** aufgezeichnet.
- ✓ Der Trailer und sinnvolle, ausgewählte Teile, z. B. Hauptaussagen des Interviews werden von der Kongressveranstalterin unter anderem **für die Bewerbung des Kongresses** genutzt.
- ✓ Der Sprecher/die Sprecherin bekommt **alle Werbematerialien ebenfalls zur Verfügung** gestellt.
- ✓ Eine **Bewerbung des Kongresses**, durch den/die Sprecher/in, durch die Veranstalterin und durch weitere Parteien **ist ausdrücklich gewünscht und unterstützt**.
- ✓ Der Sprecher/die Sprecherin stimmt mit der Teilnahme am Kongress der Bewerbung (unter Nutzung des Trailers und der Interviewteile) zu.
- ✓ Das komplette Interview ist bis Kongressende nur im Kongress zugänglich. · Nach Kongress-Ende können Sprecher/Sprecherin und Veranstalterin das komplette Interview gerne selbst nutzen, z. B. Youtube, etc.